Día de la mujer

Propuesta Video

Giovanny Saavedra Millán

Consulting creative Director

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional


1 idea
Gobernación de Cundinamarca
efr
empresa férrea regional

Tabla de Contenido

1. Insight
2. Concepto creativo.
3. Propuesta Creativa



1. INSIGHT

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

INSIGHT

“Hoy estoy empoderada”



2.CONCEPTO CREATIVO.

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

CONCEPTO CREATIVO

“Sin filtros”

(Reconocimiento propio)



3.PROPUESTA CREATIVA

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

Esta propuesta de guion está estructurada bajo una técnica de narrativa emocional (storytelling) diseñada para generar impacto en pocos segundos.

Utiliza verbos de acción y afirmaciones en presente (*"No pido permiso"*, *"Mi valor no es negociable"*). Esto transforma el mensaje de un simple "felicitación"

a un manifiesto de identidad.









Audio (Voz en Off Femenina / Varios mujeres)

“Hoy estoy empoderada”

"No es un estado de ánimo. No es una moda pasajera. Es una decisión."

"Hoy me miro y no busco permiso. Hoy no pido disculpas por el espacio que ocupo, ni por el volumen de mi voz."

"Estoy empoderada porque entendí que mi valor no es negociable. Que mis sueños no tienen fecha de caducidad y que mi fuerza no le quita nada a nadie... pero me lo da todo a mí."

"Llevo en la piel la historia de las que caminaron antes, y en los ojos la promesa de las que vendrán. No camino sola, camino conmigo."

"Hoy elijo creer en mí. Hoy, y todos los días. Porque el mundo ya no espera...
y yo tampoco.”

En Empresa Férrea Regional estamos orgullosos de tener tantas empoderadas!
8 marzo día internacional de la mujer.


2 idea
Gobernación de Cundinamarca
efr
empresa férrea regional

Tabla de Contenido

1. Insight
2. Concepto creativo.
3. Propuesta Creativa



1. INSIGHT

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

INSIGHT

“A las mujeres nadie las entiende”



2.CONCEPTO CREATIVO.

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

CONCEPTO CREATIVO

“Lo que no se entiende se admira”



3.PROPUESTA CREATIVA

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

Esta propuesta de guion transforma la frase "nadie entiende a las mujeres" en una declaración de **reconocimiento institucional**. La narrativa se construye desde la voz masculina para expresar gratitud y admiración por el liderazgo y compromiso de las mujeres en la organización.









Audio (Voz en Off Masculina / Varios hombres)

Muchas veces lo decimos “A las mujeres nadie las entiende."

"Pero hoy, queremos decir que lo que realmente nos cuesta entender...
es cómo logran tanto."

"No entendemos de dónde sacan esa capacidad inagotable para transformar desafíos en oportunidades."

"Admiramos su liderazgo empático, ese que no solo busca resultados, sino que construye equipo y nos hace mejores a todos."

"Gracias por ser el motor que impulsa nuestra innovación y la integridad que define nuestra cultura."

"Más que intentar entenderlas, elegimos admirarlas, escucharlas y agradecerles por cada aporte que hace crecer esta organización."

"Porque una institución fuerte es aquella que reconoce que su mayor valor...
tiene rostro de mujer.”

En Empresa Férrea Regional les decimos que un día de la mujer no es suficiente, deben ser todos días! 8 marzo día internacional de la mujer.



¡Gracias!

Gobernación de Cundinamarca

empresa férrea regional

Somos

Cundinamarca

Empresa Férrea Regional

Conócenos

empresa férrea regional

Gobernación de Cundinamarca